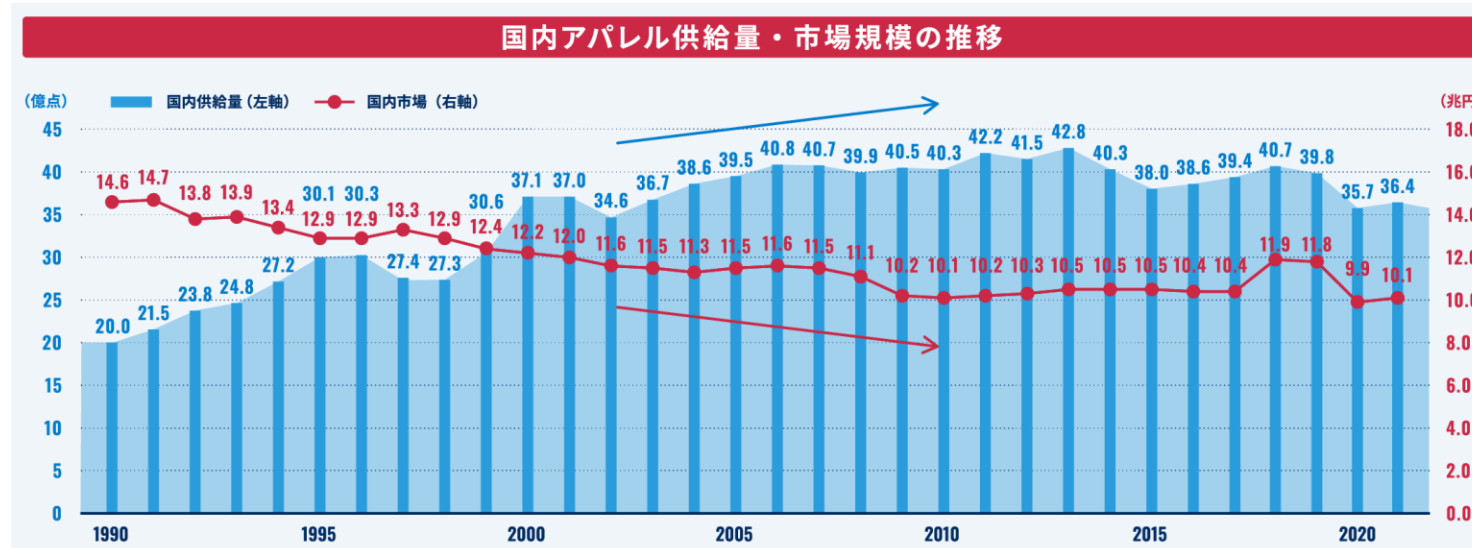


賢くオシャレに「平和」を目指そう！ ーデジタルクローゼットアプリー

早稲田大学 向 姫寧

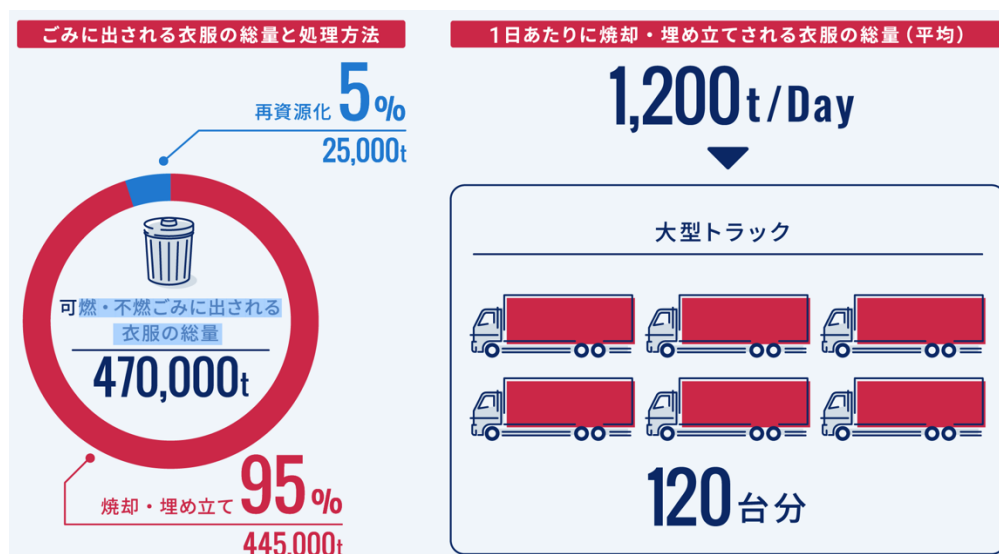
解決したい社会課題 ーファッション業界における環境負担ー

①大量生産・大量消費



「SUSTAINABLE FASHION これからのファッションを持続可能に」, 環境省, 2024年8月31日最終閲覧。
https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/

②大量廃棄



参考先: 同上。

供給数は増加。
一枚あたりの価格は
年々安く。

焼却・埋め立ては
年間で約45万トン。

課題解決の必要性

ファッションは、私たちの日常と切り離せない存在であり、自分を表現する手段でもあります。しかしその背後には、大量の二酸化炭素や廃棄物の排出など、深刻な環境問題が存在しています。

今まで通りの消費を続ければ、地球環境へのダメージはさらに深刻化します。私たちが守りたいと思う「自然」や「資源」、さらには「平和」まで、脅かされるかもしれません。

一人ひとりが自分らしく、健やかに生きる「平和な世界」を実現するために、ファッション産業の課題を解決することが必要です。

解決のためのアイデア

以上を踏まえ、大量生産・大量消費・大量廃棄を抑制する手段として、デジタルクローゼットアプリを提案します。生活者の視点に立ち、

適量購入

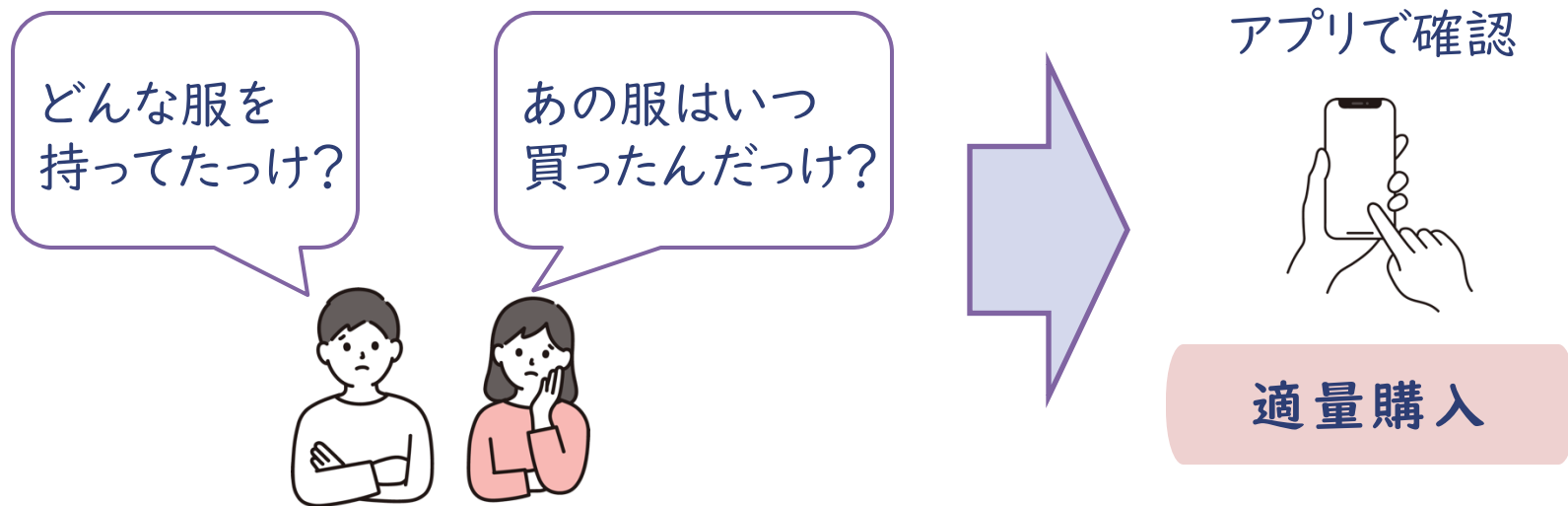
環境循環

の2点を軸に、ファッション産業における環境課題の解決に向き合います。

次のページでは、デジタルクローゼットアプリの4つの特色を紹介します。

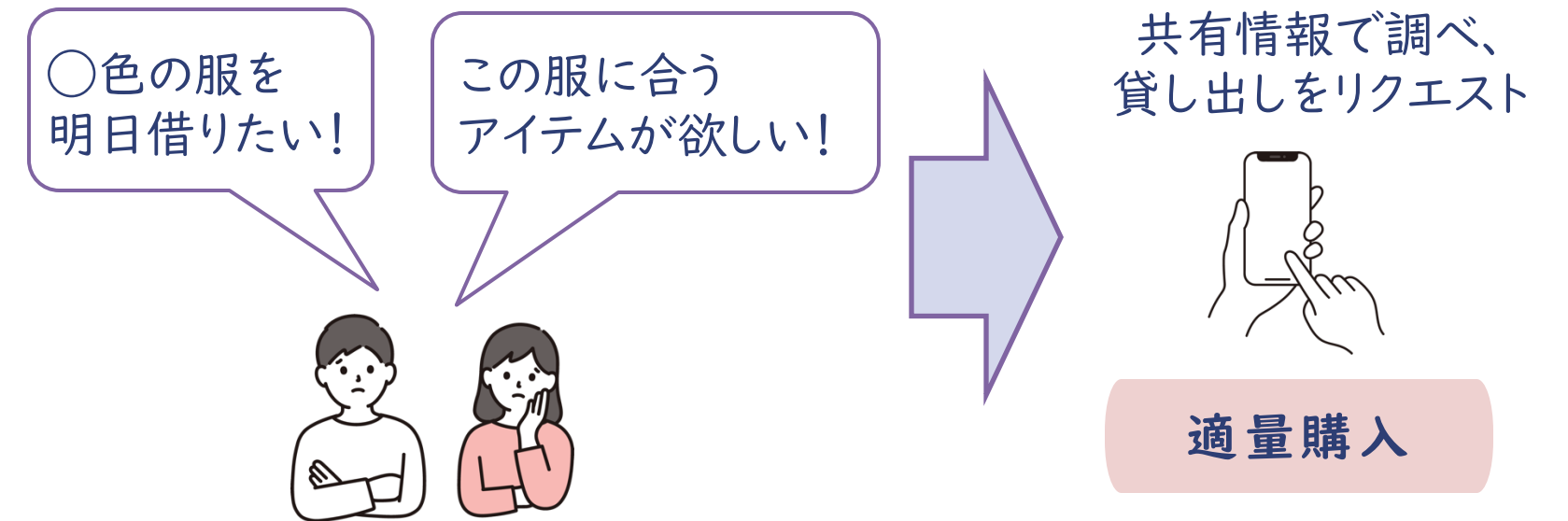
洋服の管理

持っている**ファッショングッズ**の**情報を取り込み**、アプリ上でいつでもどこでも自宅のクローゼットを覗くことができる機能を搭載します。



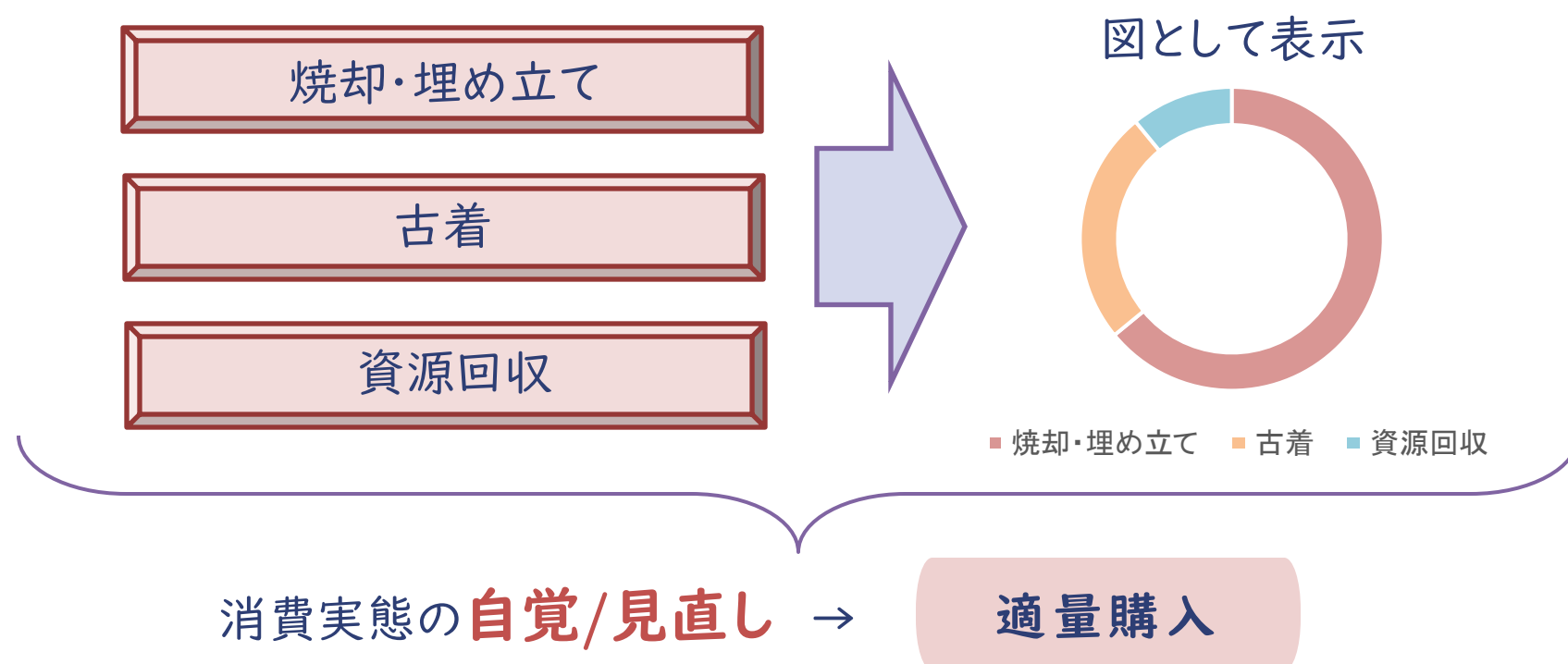
クローゼットの共有

クローゼット情報を、**家族や友人と共有**できる機能、共有情報から**使用したいアイテムをリクエスト**できる機能を搭載します。



自分の消費の分析

ファッショングッズを手放す際、その**理由を選択する**機能を搭載します。



「お下がり」の提案

ファッショングッズを手放す際、メッセージ機能やSNSで**「お下がり」の希望**を募ることができる機能を搭載します。

